

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价情况表

填报单位：	江苏省中医药学会
部门整体自评情况	
一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）	
<p>江苏省中医药学会主要职能是举办中医药学术交流活动，承担中医药继续教育工作、科普咨询服务、成果推广、编印资料等。贯彻执行国家关于发展中医药的路线、方针和政策，开展中医药学术交流，传播最新中医药科技成果，组织重点学术课题探讨和科学考察等活动，密切学科间和学术团体间的横向联系与协作。编辑出版中医药学术、技术、信息、科普等各类期刊、图书资料及电子音像制品。开展中医药继续教育，组织会员和其他中医药科技工作者学习业务，参与开展毕业后医学教育，使中医药科技人员紧跟医学科学发展的步伐，不断提高专业工作能力和业务水平。普及中医药知识，弘扬科学精神，开展多渠道、多形式的科普宣传与健康教育活动，提高人民群众的中医药知识水平，增强自我保健能力。接受政府委托，开展临床医师的中医药学术新进展、新技能的培训、考核和专业技术水平的评价等工作；开发网络继续教育平台，实施远程医学教育。加强和发展与台湾、香港、澳门等地区及世界各国传统医药学术团体和科技工作者的联系与交往，开展国际和地区间的交流与合作。开展中医药科技项目的评价评审工作，开展临床应用新技术的评价与论证工作。开展中医药科技决策论证，提出中医药科技政策和工作方面的建议，为政府部门的科学决策提供依据。密切与企事业单位的中医药科研公关协作，开展中医药科学技术的咨询服务活动，中介转让中医药最新科研成果，举办中医药科技展览，推进中医药科研成果的转化和应用。接受与中医药领域相关的单位、团体或个人的捐赠，设立中医药发展基金，资助中医药科研课题研究，资助会员参与中医药“一带一路”建设。联合设立并共同主办“江苏中医药科学技术奖”，评选和奖励优秀的中医药科技成果、学术专著和科普作品。向党和政府反映中医药科技工作者的意见、建议和要求，依法维护中医药科技工作者的合法权益，举办为会员服务的事业和活动。承办政府及有关部门委托、交办的各项工作任务。发现、推荐和培养优秀中医药科技人才，对为我省中医药发展做出重大成就和重要贡献的优秀会员，以及成绩突出的青年和基层优秀会员实行奖励。优秀会员奖项暂设“中医药突出成就奖”“中医药终身成就奖”“中医中药优秀人才奖”；“中医药优秀青年奖”“优秀基层中医奖”等，2021年度收入153.10万元，支出250.75万元，支出大于收入97.65万元，主要由于政府委托事项增加和业务活动增加。</p>	
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）	

一、评价思路、方式及做法：由学会综合办公室财务牵头将《江苏省财政厅关于开展2021年省级财政支出绩效评价工作的通知》精神传达到各科室(组织管理部, 编辑出版部、学术发展部), 由各个科室根据实际工作情况制定了指标体系, 从决策、过程、履职、效益、满意度五个方面, 根据部门年度目标着重管理和履职设置了 5个指标的比重, 其中决策与过程占比40%, 履职占比 10%, 效益与满意度占比 50%, 综合计算得分, 以客观科学规范地反映我单位2021年综合发展情况。

二、评价指标体系设置;按照省财政厅《江苏省省级项目绩效评价管理办法》(苏财规(2020)20号)等文件要求, 在决策、过程、履职、效益、满意度的指标结构基础上, 结合我单位2021年发展目标及各行政职能部门履职目标, 共设置 15项二级指标, 37项三级指标。

三、结论: 我单位2021年部门项目绩效评分为99分, 自评价等级“优”。

三、主要绩效(通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效)

2021年2月28日，成功举办江苏省中医药发展、中西医结合学术大会。②成功举办2021长三角健康峰会（溧水）暨中医药博览会。③组织召开第五届华东地区基层中医药发展大会。④成功举办2021年江苏省中医膏方与老年医学学术大会。⑤成功举办江苏省第八届中药学术大会。⑥成功举办2021长三角中医经典工作坊学术会议暨中医学学术流派专题研讨会。

全年开展继续教育34项。向中华中医药学会医师规范化培训与考核等15个分会推荐74位专家代表为中华中医药学会相关专业委员候选人（不包括推荐青年委员）。推荐5位青年人才，为中国科协、中华中医药学会2021-2023年度中医药青年人才托举对象。杂志组建了青年编委团队注重对青年编委的培养，关注审稿质量，并通过微信群，发送有关审稿方法、技巧和注意事项，推动青年编委成长。

①岐黄校园行中医药文化进校园活动 2021年，组织专家在全省13地市49中、小学校、幼儿园等，先后组织开展了50余场岐黄校园行中医药文化进校园系列活动，近400人次专家、工作人员和志愿者参与。赠送各类科普图书10000余册，14700余名学生直接受益。联合举行《2021长三角中医药滋补养生节暨长三角首届“仲景杯”青少年传统中医药文化知识大赛》，望亭中心小学先后有253人参与，1人获得三等奖，9人获得优胜奖。12月21日，在全省12所中小学校举办以“听仲景故事 品中医智慧 做冬至美食”为主题的2021年中医药文化进校园一冬至主题日活动。②江苏省第十届中医药就在你身边中医药健康巡讲 以“中医养肺-健康呼吸”为主题，在全省联合举行大型科普咨询公益活动。13地市医疗机构，500余位医务人员直接参与。2021年举办江苏省第十一届中医药就在你身边健康巡讲活动50余场次。③“中医江苏行 健康你我他”科普惠民活动。6月19日，举行“我为群众办实事---我服务你健康”义诊咨询活动。40余名专家，在江苏白马农业国际博览中心，为600人次群众提供健康咨询服务。全年举行40余场“中医江苏行 健康你我他”科普惠民活动。④发挥中医药优势，为百姓健康助力。联合新华报业集团、以岭药业等，举行“莲花呼吸健康公益行”捐赠活动，向南京部分社区、医院等18家抗疫一线单位捐赠价值100万元防疫物资。

全年发展会员302人，会费缴纳率100%，杂志编辑部资深编辑深入基层，刊会联动，与学会专委会活动相结合，在学术年会、继续教育项目中做专题讲座，指导一线中医师撰写优质论文，解决在撰文和投稿过程中的难点、疑点。

推荐参评2021年度中华中医药学会科学技术奖6项（含学术著作奖1项），其中1项获三等奖，优先推荐参评2021年度中国中西医结合学会科学技术奖6项，其中1项获三等奖，优先推荐参评2021年度江苏省科学技术奖1项。

已完成《江苏中医药》杂志2021年第1~12期的编辑出版。完成“江苏省名中医效方集验”选题约稿，发布《江苏省名中医效方100首》。杂志目前已刊出46位名中医的效方及验案。《江苏省名中医效方100首》电子版阅读量接近12万次。

完成政府委托专项：全省中医药继续教育管理；中医药健康宣传及推广行动；中医中药中国行；中医药文化进校园；中医药社会宣传。部分完成江苏中医流派文化研究及推广；中医药科普宣传与健康教育。2022年需要进一步加强开展中医药文化精品创作工作。

12月25日，发布《江苏中医膏方临床应用专家共识》。

四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）

本单位根据年初制定的整体绩效目标已经全部完成，预算执行率达到100%。

五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

希望相关部门加大对中心人员经费投入。

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价评分表

填报单位：		江苏省中医药学会				
评价指标			指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	达成预期目标	0.5	0.5	
		工作计划制定健全性	达成预期目标	0.5	0.5	
	目标设定	绩效指标明确性	达成预期目标	0.5	0.5	
		绩效目标合理性	达成预期目标	0.5	0.5	
	预算编制	预算编制规范性	达成预期目标	1	1	
		预算编制科学性	达成预期目标	1	1	
过程	预算执行	非税收入预算完成率	100.00%	1	1	
		预算调整率	0.00%	0.5	0.5	
		“三公经费”变动率	0.00%	1	1	
		预算执行率	100.00%	10	10	
		公用经费控制率	100.00%	1	1	
		政府采购执行率	0.00%	1	0	
		支付进度符合率	100.00%	10	10	
		结转结余率	0.00%	0.5	0.5	
		预算管理	非税收入管理合规性	达成预期目标	0.5	0.5
	资金使用合规性		达成预期目标	0.5	0.5	
	预决算信息公开度		达成预期目标	1	1	
	绩效管理覆盖率		100.00%	0.5	0.5	
	预算管理制度健全性		达成预期目标	0.5	0.5	
	基础信息完善性		达成预期目标	0.5	0.5	
	资产管理	资产管理规范性	达成预期目标	0.5	0.5	
		资产管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
		固定资产利用率	100.00%	1	1	
	项目管理	项目管理制度执行规范性	达成预期目标	1	1	
		项目管理制度健全性	达成预期目标	0.5	0.5	
	人员管理	人员管理制度健全性	达成预期目标	0.5	0.5	
		在职人员控制率	100.00%	0.5	0.5	

		人员管理制度执行有效性	达成预期目标	0.5	0.5	
	机构建设	纪检监察工作有效性	达成预期目标	1	1	
		业务学习与培训及时完成率	100.00%	0.5	0.5	
		组织建设工作及及时完成率	100.00%	0.5	0.5	
履职	请先新增 职能再删 除该行	开展中医药科技决策论证	1.00项	10	10	
效益	社会效益	中医药健康巡讲	200.00人	10	10	
	经济效益	对中医药经济发展的影响或提升程度	达成预期目标	10	10	
	生态效益	生态循环，产业发展的改善或影响	达成预期目标	10	10	
	可持续发展	对宣传，普及工作提供可持续性保障	达成预期目标	10	10	
满意度	服务对象 满意度	会员满意度，继续教育人员满意度	98.00%	10	10	
总计					99	

注：自我评价可参考绩效目标，结合评价实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。